檔　　號:
保存年限:

聯合數位文創股份有限公司 函

地址：221新北市汐止區大同路一段369號2F
承辦人：王力平先生
電話：02-26491689#1

受文者：屏東縣立竹田國民中學

發文日期：中華民國113年11月21日
發文字號：聯創字第0000113060號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如文 (0000113060_Attach1.jpg、0000113060_Attach2.jpg、0000113060_Attach3.jpg)

裝

主旨：本公司訂於114年1月8日~114年4月6日於華山1914文創園區東2C、D棟舉辦「Animage雜誌和吉卜力展」，敬請協助公告周知，鼓勵師生及家長踴躍參與，並規劃進行校外教學及其團體參觀之參考依據，請查照。

訂

說明：

一、自1978年創刊的《Animage》，為日本第一本商業動漫雜誌，並成為連結創作者與讀者的重要平台。這次展覽將帶你深入了解它自1980年代至今，對日本動畫發展的深遠影響。

線

二、《Animage》不僅促成了高畑勳與宮　駿兩位動畫大師的相遇，更是《風之谷》、《天空之城》等經典作品誕生的關鍵！展覽將帶你重溫這些經典動畫的創作歷程，並首次揭露吉卜力工作室成立的秘密！

三、透過珍貴的雜誌內容與創作資料，觀眾將穿越時光，回到動畫與雜誌共同閃耀的黃金時代，探索日本經典動畫作品的誕生過程。無論你是吉卜力還是熱愛日本動畫的粉絲，

這場展覽你一定不能錯過！。

四、重點展區介紹

(一)關於《Animage》：《Animage》是日本第一本正式發行的商業動漫雜誌，1978年5月26日由德間書店推出。作為動漫雜誌界的先驅，它不僅深入介紹作品幕後的故事和業界動態，還分享創作者和製作團隊的訪談，搭配精選圖片搶先看，讓粉絲們大呼過癮。特別的是，《風之谷》被改編成動畫電影後，成為吉卜力工作室誕生的契機。如今《Animage》雜誌走過45個年頭，依然是連結動畫作品和粉絲的重要橋樑。

(二)吉卜力工作室成立的秘密大公開：《Animage》雜誌與吉卜力工作室的成立有著深厚淵源。在這次展覽中，觀眾將能一窺《Animage》如何促成兩位動畫大師——高畑勳和宮　駿的相遇，以及鈴木敏夫如何在幕後扮演關鍵推手，讓《風之谷》動畫大獲成功、票房長紅的精彩故事。

(三)《風之谷》的誕生：在這個展區，觀眾將能發掘《風之谷》的誕生故事，了解《Animage》雜誌如何從漫畫的連載開始，將這部作品一步步被搬上大銀幕的過程。從創作手稿到電影製作，帶你走進這段傳奇誕生的幕後世界。

(四)受歡迎的娜烏西卡：這個展區還將帶你近距離欣賞至今仍備受喜愛的《風之谷》主角——娜烏西卡。我們特別展出她在腐海中的經典裝束，還有故事中等比例還原的巨神兵，讓你彷彿置身這個充滿幻想與冒險的世界中。

(五)《天空之城》的誕生：這個展區將帶你回到1985年，吉卜力工作室的誕生時刻。在《風之谷》上映後，工作室推出了第一部作品《天空之城》。當時，鈴木敏夫同時擔任著雜誌主編和吉卜力工作室的成員，雙重角色讓他在動畫界扮演了關鍵的推手。在這裡，除了將看到以特輯報導為主的展出內容，還會首度展出宮崎駿在《天空之城》上映前所設計的飛行船立體模型。這艘飛行船長達2公尺，曾在Maxell公司的廣告中亮相，34年後依然完好無損地保存著。

(六)全球首次展出！大型立體造景，彷彿置身動畫世界裡：以龍貓巴士穿過《Animage》雜誌的封面做為此區的起點，象徵粉絲們可以親自走進動畫場景拍照，彷彿置身於吉卜力的動畫世界中，留下珍貴的回憶。為了完美呈現吉卜力熱門動畫的獨特氛圍，吉卜力工作室更特別派出專業職人團隊來台灣，打造全球首次展出的獨家拍照場景！包括《龍貓》、《風之谷》、《天空之城》和《魔女宅急便》的經典畫面，也能成為雜誌封面人物，絕對不容錯過！

(七)不只是吉卜力，更帶動日本動畫熱潮：在1970年代後半，動畫熱潮正盛，《Animage》全力支持像《機動戰士鋼彈》和《魔法小天使》這些熱門電視動畫，特別推出了許多篇幅的專題。在這次展覽中，也展出了大量的手稿、珍貴的插圖原畫和當年的海報。你還能看到鋼彈模型的微縮擬真場景，讓大家一起回顧這些作品的歷史，感受那股至今仍然影響著我們的動畫熱潮！

(八)精美的特展限定商品，千萬不容錯過：展覽限定周邊，全台只在展場紀念品商店專售！包含《龍貓》、《風之谷》、《天空之城》、《魔女宅急便》等篇章為主的商品，搭配獨家新品販售，還有限定王蟲絨毛玩偶，粉絲們絕對不能錯過！

五、「Animage雜誌和吉卜力展」基本資訊：

(一)展覽時間：114年1月8日～114年4月6日。

(二)營業時間：每日10:00-18:00(17:30停止售票入場)，1/28除夕休館。

(三)展覽地點：華山1914文創園區東2C、D棟。

六、票價：

(一)學校優惠票，不分大人、小孩皆為370元，平日、假日均可使用。

(二)現場票價：

１、全票490元：一般身分者適用。

２、優待票470元：

(１)持大專院校(含)以下有效學生證件，以當學期註冊章為憑，入場須驗證，每證限購一張，碩博士生、社區大學、空中大學及在職進修等不適用。

(２)年滿3歲(含)以上之兒童(未滿12歲兒童不可獨自入場，需成人持票陪同入場)。

七、敬請惠予公告本展覽相關訊息於貴單位。

八、檢送本活動海報、電子文宣正、反面、訂購單，呈請貴校員工、師生及家長踴躍參加。

九、本案聯絡人：活動推廣部校園優惠票。服務專線：02-

26491689#1（代表號）

正本：全台國中

副本：電子公文交換章 2024/11/22 08:28:51

裝

訂

線

Animage雜誌和吉卜力展

吉卜力工作室誕生的秘密



©2023 - Hayao Miyazaki - Kanyada Phatan

2025.1.8 ▸ 4.6

1.28除夕休館

每日10:00-18:00 (17:30停止售票入場)

華山1914文創園區

限時限量，售完為止(原價490元)

大宗預售票 370元

服務專線 (02)2649-1689#1

(週一至週五09:30-17:00)

現場不販售，不限持票資格，平、假日均可使用。

展覽官網 ▶

主辦單位 聯合數位文創 企劃協力 吉卜力工作室 三鷹之森吉卜力美術館 企劃製作 Neutral Corporation 協力單位 德間書店 Maxell, Ltd. ATAC

吉卜力工作室誕生的秘密
首度大公開

台灣站
首次公開

全球首次展出！

《龍貓》、《風之谷》、《天空之城》、《魔女宅急便》經典拍照場景重現！
「娜烏西卡」腐海裝束、擬真巨神兵等比再現！



必看亮點

- 豐富的展覽內容和創作手稿，見證日本動畫的發展故事！
- 經典吉卜力動畫的雜誌封面完全再現！粉絲們還能親自成為封面主角！
- 精美的特展限定商品，千萬不容錯過！











《Animage雜誌和吉卜力展》

自1978年創刊的《Animage》，為日本第一本商業動漫雜誌，並成為連結創作者與讀者的重要平台。這次展覽將帶你深入了解它自1980年代至今，對日本動畫發展的深遠影響。

《Animage》不僅促成了高畑勳與宮崎駿兩位動畫大師的相遇，更是《風之谷》、《天空之城》等經典作品誕生的關鍵！展覽將帶你重溫這些經典動畫的創作歷程，並首次揭露吉卜力工作室成立的秘密！

透過珍貴的雜誌內容與創作資料，觀眾將穿越時光，回到動畫與雜誌共同閃耀的黃金時代，探索日本經典動畫作品的誕生過程。無論你是吉卜力還是熱愛日本動畫的粉絲，這場展覽你一定不能錯過！

※日本展出實景照片。

限時限量，售完為止(原價490元)
大宗預售票 370元
現場不販售，不限持票資格，平、假日均可使用。

全　票 490元
優待票 470元
愛心票 245元

優 待 票：年齡3歲(含)以上兒童至大專院校以下學生。
愛 心 票：65歲(含)以上長者。身心障礙本人及一名必要陪同者。
免票資格：未滿3歲之兒童，須成人持票陪同。
　　未帶證件以身高是否滿90公分判定。
※以上票種需憑證入場。

Animage雜誌和吉卜力展

服務專線 (02)2649-1689#1 (週一至週五09:30-17:00)

○參加 ○不參加　共_____張，每張370元，共_____元

_____年_____班，姓名：_____ 家長：_____

(請交回給老師或貴單位承辦登記)

展覽官網 ▶

Animage雜誌和吉卜力展



1.28除夕休館　每日10:00-18:00 (17:30停止售票入場)

© 2023 - Hayao Miyazaki - Kanyada Phatan

2025.1.8 ▸ 4.6　華山1914文創園區

校園優惠訂購單

學校(團體)名稱：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿　班級：＿＿年＿＿班

聯絡人：＿＿＿＿＿＿　地　址：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

電　話：＿＿＿＿＿＿　手　機：＿＿＿＿＿＿　E - Mail：＿＿＿＿＿＿

學　號	姓　名	訂購票數	金　額	學　號	姓　名	訂購票數	金　額

總計張數：　　張；總計金額：　　元

全　票	490元	一般民眾。
優待票 (憑證)	470元	年齡3歲(含)以上兒童至大專院校以下學生。
愛心票 (憑證)	245元	65歲(含)以上長者。身心障礙本人及一名必要陪同者。
免票資格 (憑證)	0元	未滿3歲之兒童，須成人持票陪同。 未帶證件以身高是否滿90公分判定。

限時限量，售完為止

大宗預售票 370元

現場不販售，不限持票資格，平、假日均可使用。

服務專線

(02)2649-1689#1

(週一至週五09:30-17:00)　展覽官網 ▶