檔　　號:
保存年限:

財團法人台灣永續能源研究基金會 函

地址：105台北市松山區南京東路五段188號2樓之2
承辦人：林憶如
電話：02-27698968#410
Email：emilylin@taise.org.tw

受文者：屏東縣立竹田國民中學

發文日期：中華民國115年6月2日
發文字號：(115)永能新字第1150010117號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如文 (1150010117_Attach1.pdf)

主旨：有關本會舉辦「2026第十屆台北金鵰微電影展」活動事宜，誠摯邀請 貴單位報名參獎。

說明：

一、敬請轉知貴單位永續發展、行銷宣傳、媒體公關相關部門，並惠予支持，鼓勵踴躍參與本次活動。

二、為鼓勵更多單位使用微電影等新媒體方式，積極與利害關係人溝通，本會過去九年間持續舉辦「台北金鵰微電影展」，遴選出許多動人的永續微電影，讓大眾看見更多永續的可能性，進而引發全民深入了解聯合國永續發展目標議題之興趣。

三、為擴散永續微電影之影響力，本會持續辦理第十屆台北金鵰微電影展，目前徵件活動正持續進行中，收件至7月6日（星期一）截止，並將表揚致力於多元利害關係人溝通之組織。期望透過影展平台及社群宣傳曝光，讓大眾看見各界投入永續之豐碩成果；頒獎典禮及影展相關活動資訊將另行公告。

四、誠摯邀請 貴單位共襄盛舉、推薦優秀影音作品報名參與，隨函檢附活動簡章，更多影展資訊與歷屆獲獎作品榜單可至官網(tge.taise.org.tw)查詢。

五、報名網址：(https://neti.cc/QwOKdLO)

正本：全國國民中學
副本：電子公文交換章 2026/06/03 14:45:39

TAISE
台灣永續能源研究基金會

2026第10屆

台北金鵰微電影展

2026 10TH TAIPEI GOLDEN EAGLE MICRO MOVIE FESTIVAL

活動簡章

application guidelines

「2026 第十屆台北金鵰微電影展」報名簡章

壹、主辦單位：財團法人台灣永續能源研究基金會(以下簡稱主辦單位)

貳、活動緣起及目的：

永續發展與我們共同的未來息息相關，然而其涵蓋面向廣而複雜，且永續思潮近幾年變化非常迅速，法治規範也隨之與時俱進，要瞭解其發展脈絡以及最新變化有一定的障礙，為使大眾能更易理解永續成果，以嶄新、視覺化的方式，淺顯易懂地呈現組織致力於永續之成果，特舉辦此微電影展。

盼藉由微電影的力量，鼓勵組織用更多元、吸睛的影像傳播，訴說更多實踐永續發展目標的故事，讓更多人看見參賽團隊的影響力，向社會大眾宣揚永續意識。本獎以「金鵰」命名，意取諧音「精雕」細琢之意。期盼透過此獎鼓勵參賽團隊採用微電影方式呈現永續成果，表揚每位製作者的專業與製作單位之巧思。

參、活動時間：

1. 報名日期：**115 年 3 月 23 日起至 7 月 6 日 17 時 00 分止**。
2. 網路人氣獎：**115 年 7 月 13 日起至 8 月 3 日 17 時 00 分止**。
3. 入圍名單公布：**115 年 9 月 8 日 12 時 00 分 (官方網站公告)**。
4. 頒獎典禮: 後續另行公告。
5. 金鵰影展: 後續另行公告。

肆、活動對象：

全球政府單位、公司、企業、大學、醫院、NPO（非營利組織）等單位組織。

伍、 參賽辦法：

一、影片規格：

1. 主題：

符合聯合國的「永續發展目標」（Sustainable Development Goals, SDGs）17 項發展目標，展現各單位致力於永續發展目標之作為、自我期許、反思與進步，不限題材、內容與表達方式。(以敘事、紀錄、劇情為佳)

2. **片長：**

以 1 分 30 秒至 8 分鐘內為限。

3. **名稱：**

請以中文命名，並精簡至 10 字內。

4. **參賽作品條件：**

須為 113 年 1 月 1 日以後完成之作品，不限投稿比賽次數，並未曾以任何版本報名過本獎項。

6. **備註：**

另須符合「電影片與其廣告片審議分級處理及廣告宣傳品使用辦法」之保護級，並不得違反公共秩序或善良風俗。

二、報名及收件說明

項目	提交說明
報名	115 年 3 月 23 日起至 7 月 6 日 17 時 00 分止。請至**報名網站**(https://neti.cc/QwOKdLO)進行註冊報名及繳費，收到官方 E-mail 通知，即完成報名。
繳件方式	7. 登入**報名網站**(https://neti.cc/MDl6Aw0)進行註冊。 1. 並依照報名頁面欄位進行填寫，詳細資訊如下： A. **參賽單位資料**：請依照欄位進行填寫。 B. **參賽作品基本資料**： ● **作品中文名稱**：請精簡至 10 字內。 ● **作品 YouTube 連結**：請填寫作品之 YouTube【完整連結】(非縮短網址)，並務必確認影片已設為公開狀態，以利評審順利觀看審核。 ● **作品片長：**填寫格式請以「分：秒」格式命名，例如片長為 05 分 06 秒，請填寫為「05：06」。 ● **作品簡介：**中文 200 字內，含標點符號。 ● **是否參與【最佳網路人氣獎】？**
報名費用	1. 報名費：每部作品新台幣**壹萬零伍佰圓**整 (含稅) 2. 繳費方式： A. 線上刷卡 使用 MASTER、VISA、JCB，不限金額，不限持卡人輸入信用卡卡號進行線上刷卡付費。 B. 銀行/郵局匯款 請依照網頁中所產生之匯款帳號與報名費用，至銀行/郵局匯款。敬請於完成繳費後，將匯款單據證明 mail 至 tge@taise.org.tw，以完成報名程序。 C. 網路銀行轉帳 (台灣銀行/華南銀行免手續費)

注意事項	1. **報名階段無需提交影片檔案**，入圍結果公佈後，請入圍單位於主辦單位指定時間內提交作品及相關資料，詳細辦法將在入圍結果公佈時一併通知。 2. 報名或提交作品時文件不全、規格不符者，主辦方得通知限期補正，逾期不補正或補正不全者，主辦方得不受理。

一、審查方式：

初選		
說明	由主辦方召集影視、永續領域相關背景人士，組成志工評審團，並依據評分標準，對所有參賽作品進行初步審核。	
複選、決選		
說明	由主辦方召集影視專家、企業永續、大學永續領域學者及媒體業界代表，組成核心評審團，將針對進入複選的作品依據評分標準進行評選。入圍名單及得獎名單皆由此評審團選出。	
評分標準	**項次**	**評分要點**
	信	影片內容完整以 SDGs 為主題，正確傳達其理念
	達	故事完整性、表達執行力、影片創意性、內容順暢度
	雅	拍攝及後製技巧、藝術性及吸引力
	啟	影片鼓舞人心的能力，及其後續推動的社會影響力

陸、獎勵方式：

一、**永續微電影白金/金/銀/銅獎：**

本屆將評選出永續微電影白金/金/銀/銅獎各數名(數量將依作品品質、報名數量而定)。

二、**最佳年度永續微電影：**

將從永續微電影白金獎之作品中，遴選出「最佳年度永續微電影」。

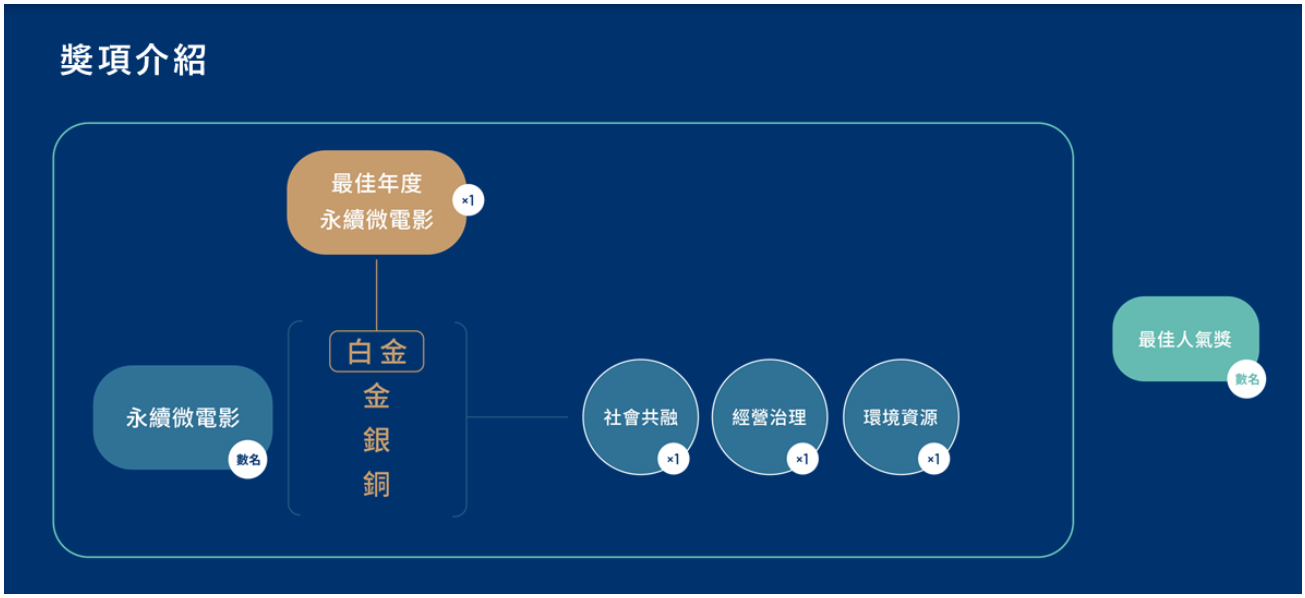
三、**最佳社會共融微電影**、**最佳經營治理微電影**、**最佳環境資源微電影**：

於永續微電影白金獎/金/銀/銅獎中挑選「最佳社會共融」、「最佳經營治理」、「最佳環境資源」三項最佳單項獎項。

四、**網路最佳人氣獎：**

徵件截止後將進行網路人氣獎之票選，獲得最高票者，將頒發網路最佳人氣獎獎盃數名。

(活動辦法詳見第六頁)



柒、重要事項：

一、參賽單位注意事項：

1. 參賽單位應保證所有填寫或提出之資料均為真實且正確，且未冒用或盜用任何第三人之資料。如有不實或不正確之情事，主辦方得取消參加或得獎資格。如因此致主辦單位無法通知其得獎訊息時，主辦方不負任何法律責任，且如有致損害於主辦單位或其他任何第三人，參賽單位應負一切相關責任。
2. 參賽單位必須在正式報名頁面上，指定單位聯繫人 1 人，註明單位聯繫人的詳細資料，並且於活動期間代表該參賽單位負責比賽聯繫、得獎資訊及相關活動事宜。
3. 參賽單位窗口同意主辦方蒐集其電子郵件、電話等報名資料，作為本活動驗證身分、訊息通知及聯絡等相關用途使用。
4. 參賽資料有缺失或品質不佳等情形者，主辦方得通知限期補正，逾期不補正或補正不全者，不予受理評審。

二、參賽作品注意事項

1. 參賽作品不得有抄襲、剽竊或其他違反我國法令、侵害他人權益之情事。若經發現有上述不法情事者經查證屬實者，法律責任則由該創作者及參賽單位自行負責，並取消其參賽及得獎資格；如致主辦單位受有損害者，應自負民事或刑事上賠償之責任。獲獎者已領取獎盃應於指定日期內返還主辦單位，如造成損害，應另負損害賠償責任，得獎缺額之遞補與否由主辦單位及評審共同協議之。
2. 曾參加金鵰微電影展之作品不得參賽，參加過金鵰微電影展以外競賽的作品不在此限。
3. 參賽作品於參賽期間，雖可同時參加其他競賽，但與其他競賽單位有任何爭執疑問之處時，參賽單位應負一切相關責任，主辦方不涉入爭議，參賽者著作權轉移予他人情況時同上。

三、入圍及得獎注意事項

1. 入圍及得獎名單及作品截圖均公佈於官方網站、並得分享於主辦方臉書粉絲專頁。
2. 所有得獎影片須無償授權予本會用於活動宣傳、評選、論壇、影展及頒獎典禮等金鵰影

展系列活動中。若有涉及其他使用，本會須與參賽單位取得正式授權。

3. 表彰單位整體卓越表現，同一參賽單位若有多項作品獲獎，原則上採合併敘獎，並頒發該獎項類別之團體獎盃乙座。

四、主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利，若有相關異動將會公告於網站，恕不另行通知。

2026 第十屆台北金鶻微電影展
「網路最佳人氣獎」活動辦法

一、 **活動目的：**

「台北金鶻微電影展」鼓勵組織以多元方式呈現組織致力於永續發展目標之成果。本屆影展將持續擴大影響力，藉由網路投票競賽，鼓勵參展單位透過網路媒體力量，讓更多的人看見為永續行動的豐盛成果，向社會大眾宣揚永續意識，進而接觸及了解參賽團隊，提昇永續形象及影響力。

二、 **參賽對象：**

參與「2026 第十屆台北金鶻微電影展」並於【線上報名頁面】勾選參與「網路最佳人氣獎」之單位作品。

三、 **投票對象：**

一般社會大眾。

四、 **投票方式：**

於台北金鶻微電影展投票頁面中，進行網路人氣獎之票選 (每人每天可投票乙次) 。

五、 **獎勵辦法：**

於活動期間獲最高票者，頒發網路最佳人氣獎獎盃乙座 (將視最終結果調整獲獎名額) 。

8. **活動期間：115 年 7 月 13 日起至 8 月 3 日 17 時 00 分止。**

六、 **活動方式：**

1. 至台北金鶻微電影展投票頁面，每人每 24 小時可投票乙次，針對支持之作品進行投票、投票不限作品件數（可票選超過一部作品）。
2. 投票網址：徵件截止後，將於官方網站/ Facebook 粉絲專頁公布
3. 為求公平起見，主辦單位不另針對個別參賽作品進行宣傳，惟參賽企業仍可自行上傳、分享及動員宣傳，但不得使用任何作弊形式投票，違者將取消「網路最佳人氣獎」參賽及獲獎資格。
4. 參與「網路最佳人氣獎」之單位，需授權主辦單位於評選期間使用該作品，同意主辦單位將本次參賽影片之 Youtube 連結嵌入至金鶻微電影展活動官網內，請將瀏覽權限設為公開，供社會大眾觀賞。
5. 「網路最佳人氣獎」成績僅以活動期間官方頁面投票之票數為準，不另計入其他社群媒體之貼文數。
6. 「網路最佳人氣獎」之數據，屆時將提交至評審委員會決議，經評審委員會決議通過後獲獎。
7. 「網路最佳人氣獎」擬於頒獎典禮中頒發，頒獎典禮時間後續另行公告。

8. 主辦單位有權取消、終止、修改或暫停活動，本「網路最佳人氣獎」活動辦法如有未盡事宜，主辦單位得保留變更或停止本活動之權利。

如有任何未盡事宜，敬請不吝聯繫活動聯絡人

林憶如 專員 | 分機：410 Email：emilylin@taise.org.tw